

Courses at ENCG EL JADIDA

2018-2019

For incoming students:

Courses at National School of Commerce and Management are taught in French language.
One-to-one sessions of project/theses supervision can be done in English.
All subjects have 6 as a credit (except internships).

For Incoming teachers:

Incoming teachers can teach in English or French.

1st Year: Undergraduate Studies

Semester 1 (Fall)

Module: Langues et Communication I

1. TEC FONDAMENTALES I (techniques de communication)
2. ANGLAIS I
3. ARABE I

Module: Initiation au management

1. INTRODUCTION AU MANAGEMENT
2. COMPTABILITE GENERALE I

Module: Instruments quantitatifs I

1. MATHEMATIQUES
2. INFORMATIQUE DE BASE

Module: Environnement des organisations I

1. CIVILISATIONS ET CULTURES
2. MICRO-ECONOMIE
3. INTRODUCTION AU DROIT

Semester 2 (Spring)

Module: Langues et Communication II

1. TEC FONDAMENTALES II (techniques de communication)
2. ANGLAIS II
3. ARABE II

Module: Management des organisations I

1. Management général
2. Comptabilité générale II

Module: Instruments quantitatifs II

1. Statistique descriptive
2. Informatique de Gestion I

Module: Environnement des organisations II

1. ECONOMIE DU MAROC
- 2: MACRO-ECONOMIE
3. SOCIOLOGIE

2nd Year: Undergraduate Studies

Semester 3 (Fall)

Module: Langues et Communication III

1. TEC DE PERFECTIONNEMENT I
2. ANGLAIS COMMERCIAL I
3. ARABE ECONOMIQUE

Module: Environnement économique

1. ECONOMIE MONETAIRE ET TECHNIQUES BANCAIRES
2. SYSTEMES POLITIQUES CONTEMPORAINS
3. ECONOMIE INTERNATIONALE

Module: Management des organisations II

1. Comptabilité de gestion I
2. Analyse et diagnostic financiers

Module: Techniques quantitatives I

1. PROBABILITES
2. MATHEMATIQUES FINANCIERES
3. INFORMATIQUE DE GESTION II

Semester 4 (Spring)

Module: Langues et communication IV

1. TEC DE PERFECTIONNEMENT II
2. ANGLAIS COMMERCIAL II
3. ARABE COMMERCIAL I

Module: Environnement juridique I

1. FISCALITE DE L'ENTREPRISE I
2. DROIT COMMERCIAL

Module: Management des organisations III

1. COMPTABILITE DE GESTION II
2. MARKETING DE BASE

Module: Développement personnel et professionnel I

1. DOSSIER D'ENTREPRISE
2. ACTION ASSOCIATIVE

3rd Year : Undergraduate Studies

Semester 5 (Fall)

Module: Langues et communication V

1. METHODOLOGIE ET COMMUNICATION I
2. ANGLAIS DES AFFAIRES I
3. ARABE COMMERCIAL II

Module: Environnement juridique II

1. FISCALITE D'ENTREPRISE II
2. DROIT DES SOCIETES ET DES AFFAIRES

Module: Management des organisations IV

1. MARKETING OPERATIONNEL
2. DECISIONS D'INVESTISSEMENT ET DE FINANCEMENT
3. GESTION DE PRODUCTION

Module: Outils d'aide à la décision

1. ANALYSE DES DONNEES

2. STATISTIQUE APPLIQUEE
3. GESTION DES BASES DE DONNEES

Semester 6 (Spring)

Module: Techniques du marketing I

1. ETUDE DE MARCHE
2. MARKETING STRATEGIQUE
3. COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR

Module: Techniques de gestion I

1. COMPTABILITE DES SOCIETES
2. GESTION DE LA TRESORERIE
3. MARCHES DE CAPITAUX ET INSTRUMENTS FINANCIERS

Module: Comportement organisationnel

1. MANAGEMENT DE LA CHAINE LOGISTIQUE
2. GESTION DES RESSOURCE HUMAINE I
3. THEORIE DES ORGANISATIONS

Module: Développement personnel et professionnel II

1. DOSSIER D'ENTREPRISE
2. STAGE D'INITIATION

4th Year: Graduate Studies (Master)

Semester 7 (Fall)

Options : Audit, Finance, Logistique et Marketing

Module: Langues et Communication VI

1. METHODOLOGIE ET COMMUNICATION
2. ANGLAIS DES AFFAIRES III
3. ESPAGNOL

Module: Management des organisations IV

1. GESTION DES RESSOURCE HUMAINE II
2. MANAGEMENT INTERCULTUREL

Module: Outils de décision et de développement

1. SIMULATION DE GESTION I
2. RECHERCHE OPERATIONNELLE

Module: Techniques de gestion II

1. COMPTABILITE APPORFONDIE
2. GESTION DE PORTEFEUILLE
3. GESTION FINANCIERE INTERNATIONALE

Semester 8 (Spring)

Option: Audit and Management Control

Module : Langues et Communication 7

1. METHODOLOGIE ET COMMUNICATION 3
2. ANGLAIS DES AFFAIRES IV
3. ESPAGNOL

Module : Management des organisations V

1. MANAGEMENT STRATEGIQUE
2. MANAGEMENT DE PROJET ET
3. ENTREPRENARIAT

Module : Développement personnel et professionnel 3

1. METHODOLOGIE DE RECHERCHE
2. STAGE D'APPROFONDISSEMENT

Module : Audit et contrôle de gestion 1

1. Gestion budgétaire et prévisionnelle
2. Contrôle de gestion
3. Audit comptable et financier

Semester 8 (Spring)

Option: Gestion financière et comptable

Module : Langues et Communication 7

1. METHODOLOGIE ET COMMUNICATION 3
2. ANGLAIS DES AFFAIRES IV
3. ESPAGNOL

Module : Management des organisations V

1. MANAGEMENT STRATEGIQUE
2. MANAGEMENT DE PROJET ET ENTREPRENARIAT

Module : Finance d'entreprise

1. STRATEGIES FINANCIERES
2. AUDIT COMPTABLE ET FINANCIER
3. GESTION BUDGETAIRE ET PREVISIONNELLE

Module : Développement personnel et professionnel 3

1. METHODOLOGIE DE RECHERCHE
2. STAGE D'APPROFONDISSEMENT

Semester 8 (Spring)

Option: Management Logistique

Module : Langues et Communication VII

1. METHODOLOGIE ET COMMUNICATION 3
2. ANGLAIS DES AFFAIRES IV
3. ESPAGNOL

Module : Management des Organisations V

1. MANAGEMENT STRATEGIQUE
2. MANAGEMENT DE PROJET ET ENTREPRENARIAT

Module : Développement personnel et professionnel 3

1. METHODOLOGIE DE RECHERCHE

2. STAGE D'APPROFONDISSEMENT

Module : Management de la Logistique I

1. Supply Chain Management
2. Economie et Gestion du transport
3. Douane et Assurance

Semester 8 (Spring)

Option: Marketing et action commerciale

Module : Langues et Communication VII

1. METHODOLOGIE ET COMMUNICATION 3
2. ANGLAIS DES AFFAIRES IV
3. ESPAGNOL

Module : Management des Organisations V

1. MANAGEMENT STRATEGIQUE
2. MANAGEMENT DE PROJET ET ENTREPRENARIAT

Module : Développement personnel et professionnel 3

1. METHODOLOGIE DE RECHERCHE
2. STAGE D'APPROFONDISSEMENT

Module : Techniques du Marketing 3

1. Gestion de la force de vente
2. Techniques de distribution

5th Year: Graduate Studies (Master)

Semester 9 (Fall)

Option: Audit and Management Control

Module : Environnement international de l'entreprise

1. INTELLIGENCE ECONOMIQUE
2. GEO- STRATEGIE /GEO- POLITIQUE

Module : Logiciels de Gestion

1. SIMULATION DE GESTION II
2. PROGICIELS DE GESTION INTEGREE

Module : Audit et Contrôle de Gestion 2

1. AUDIT QUALITE
2. AUDIT DES SYSTEMES D'INFORMATION
3. CONTROLE DE GESTION APPROFONDI

Module : Audit et Normes

1. AUDIT DES FONCTIONS ET DES PROCESSUS
2. NORMES COMPTABLES INTERNATIONALES
3. AUDIT FISCAL

Semester 9 (Fall)

Option: Gestion financière et comptable

Module : Environnement international de l'entreprise

1. INTELLIGENCE ECONOMIQUE
2. GEO- STRATEGIE /GEO- POLITIQUE

Module : Logiciels de Gestion

1. SIMULATION DE GESTION II
2. PROGICIELS DE GESTION INTEGREE

Module : Finance de groupes

1. CONSOLIDATION DES COMPTES
2. MONTAGE ET INGENIERIE FINANCIERE
3. EVALUATION DES ENTREPRISES

Module : Comptabilité et Finance

1. GESTION DES RISQUES FINANCIERS
2. NORMES COMPTABLES INTERNATIONALES
3. FISCALITE INTERNATIONALE
4. FINANCE ISLAMIQUE

Semester 9 (Fall)

Option: Management Logistique

Module : Environnement international de l'entreprise

1. INTELLIGENCE ECONOMIQUE
2. GEO- STRATEGIE /GEO- POLITIQUE

Module : Logiciels de Gestion

1. SIMULATION DE GESTION II
2. PROGICIELS DE GESTION INTEGREE

Module : Management de la Logistique II

1. Logistique d'approvisionnement
2. Logistique de la distribution
3. Gestion des entrepôts et des plates-formes logistiques

Module : Pilotage Logistique

1. Management des coûts logistiques
2. Audit logistique
3. Systèmes d'information logistique

Semester 9 (Fall)

Option: Marketing et action commerciale

Module : Environnement international de l'entreprise

1. INTELLIGENCE ECONOMIQUE
2. GEO- STRATEGIE /GEO- POLITIQUE

Module : Logiciels de Gestion

1. SIMULATION DE GESTION II
2. PROGICIELS DE GESTION INTEGREE

Module : Ingénierie Marketing

1. Audit Marketing
2. CRM (Gestion de la Relation Client)

Module : Techniques de commerce

1. Maîtriser les outils de négociation commerciale.
2. Maîtriser les outils du e-commerce.

Semester 10 (Spring) : Stage de fin d'études**Options : Audit, Finance, Logistique et Marketing****Stage de fin d'études (Équivalent de quatre modules)**

Le stage de fin d'étude présente un caractère pratique. Il permet aux étudiants de confronter leurs acquis théoriques aux problèmes concrets de l'entreprise et d'essayer de proposer des solutions. L'objectif est de préparer les étudiants à la vie professionnelle par la prise de responsabilité et la conduite avec le maximum d'autonomie de tout ou partie d'un projet et/ou en exerçant au sein d'une équipe le même type d'activité qu'un cadre de l'entreprise. L'étudiant est tenu de travailler sur une thématique en relation avec sa formation. Le stage se termine par la rédaction d'un rapport qui fait l'objet d'une soutenance devant un jury constitué par des enseignants spécialistes du domaine concerné et des professionnels.